FAIT QUE

FORMATS PUBLICITAIRES
ET OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

Septembre 2026

FAITQUE : ON SE PRÉSENTE

En janvier 2025, Unpointcinq, le média de l'action climatique, a lancé FAIT QUE, une nouvelle plateforme destinée aux 18-35 ans.

FAIT QUE, ça fait quoi?

FAIT QUE est un magazine numérique bihebdomadaire qui n'aucun tabou : on parle de tout ce qui intéresse les jeunes — musique, sexe, sport, argent, etc.
Des reportages inédits, des histoires captivantes, des astuces et des tendances qui font du bien;
Un graphisme audacieux, inspiré des codes du Web;
Un soupçon d'action climatique, juste ce qu'il faut !

Notre audience

FAIT QUE s'adresse aux jeunes adultes âgés entre 18 et 35 ans qui sont aux études ou à la veille de faire des choix de vie importants (emploi, lieu où habiter, avoir des enfants ou non, etc.), qui s'informent via les réseaux sociaux et qui sont à la recherche de contenus à la fois instructifs et divertissants.

Notre proposition

Bâtir des partenariats solides entre FAIT QUE et des marques qui souhaitent rejoindre ce public-cible grâce à notre plateforme ludique et engageante.

Parler de climat... par la bande!

En s'appuyant sur notre expérience des sept dernières années avec Unpointcinq, ainsi que sur la littérature scientifique la plus récente, on s'est dit que la meilleure façon de sensibiliser et d'outiller les jeunes à agir pour le climat était... **de ne pas parler frontalement de climat.**

Les contenus mis en ligne sur FAIT QUE, par leur format et leur traitement, incarnent cette approche innovante. Les thèmes abordés dans FAIT QUE, sans liens apparents avec le climat et l'environnement, permettent en réalité de créer des ponts entre des aspects parfois insoupçonnés de nos vies et le défi climatique.

FAITQUE : LES PLATEFORMES

1. SITE WEB & APP - faitque.ca
2. ÉDITION de FAIT QUE
3. RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM ET TIKTOK
4. INFOLETTRE

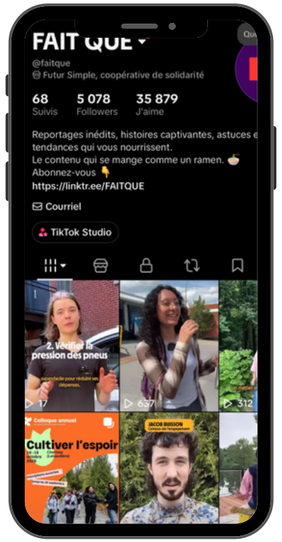
1.

2.

FAITQUE : LES STATISTIQUES

Plus d'1,3 millions de vues, toutes plateformes confondues*
45 000 visiteurs uniques sur le site*
4 000 vues uniques en moyenne par édition*
1800+ abonné·es à l'infolettre
2 éditions par mois

3.



4.

*Données pour 2025.

LES FORMATS : ÉDITION FAIT QUE

Tous nos tarifs sont pour 2 numéros (1 mois)

INTERSTITIEL « Introduction » (après la couverture)

- Statique 9:16 : **1000$** + taxes
- Vidéo 7 à 15 secondes 9:16 : **2000$** + taxes

Autres formats disponibles, avec la mention « contenu commandité » :

- Sondage
- Format texte de type « article »
- Possibilité de créer du contenu vidéo intégré à un numéro spécifique, frais production en sus

PROMOTION

Possibilité de garantir l'exclusivité aux partenaires annonceurs dans chaque édition, pour une durée limitée (100% Share Of Voice).

Possibilité de créer du contenu vidéo intégré à une édition spécifique, avec la mention « contenu commandité ».
À discuter selon les paramètres.

Interstitiel statique, ouverture

Interstitiel vidéo, ouverture

Contenu / Sondage

LES FORMATS : SITE WEB FAIT QUE

Tous nos tarifs sont pour 2 éditions (1 mois)

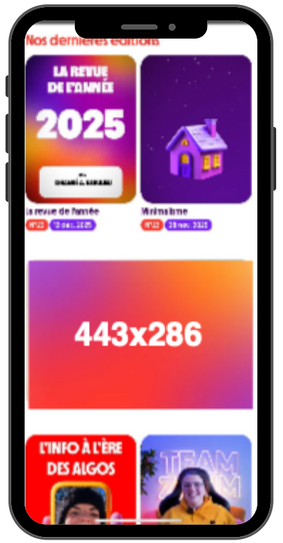
1. Desktop: bannière 970x90
placée avant « découvrez toutes nos éditions »
1 250 $ + taxes

2. Desktop & Mobile: bannière 443x286
placée dans la section « découvrez toutes nos éditions »
1 000 $ + taxes

PROMOTION
Possibilité de garantir l'exclusivité aux partenaires annonceurs dans chaque édition, pour une durée limitée (100% Share Of Voice).

1.

2.



3.

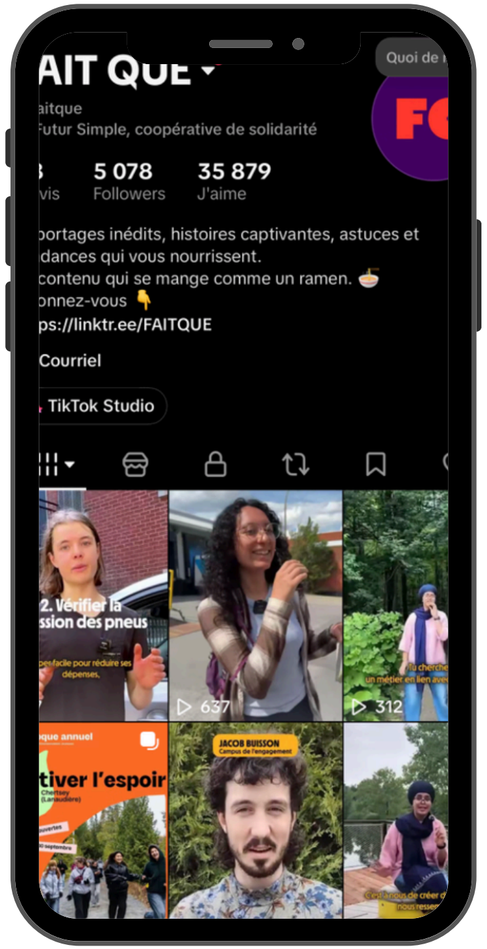
LES FORMATS : RÉSEAUX SOCIAUX

TIK TOK
5000+ followers
4 publications / sem.

INSTAGRAM
7000+ followers
4 publications / sem.

FORMAT : Story Instagram statique
350$ + taxes

FORMAT : Reel Instagram / Publication Tik Tok
750$ + taxe



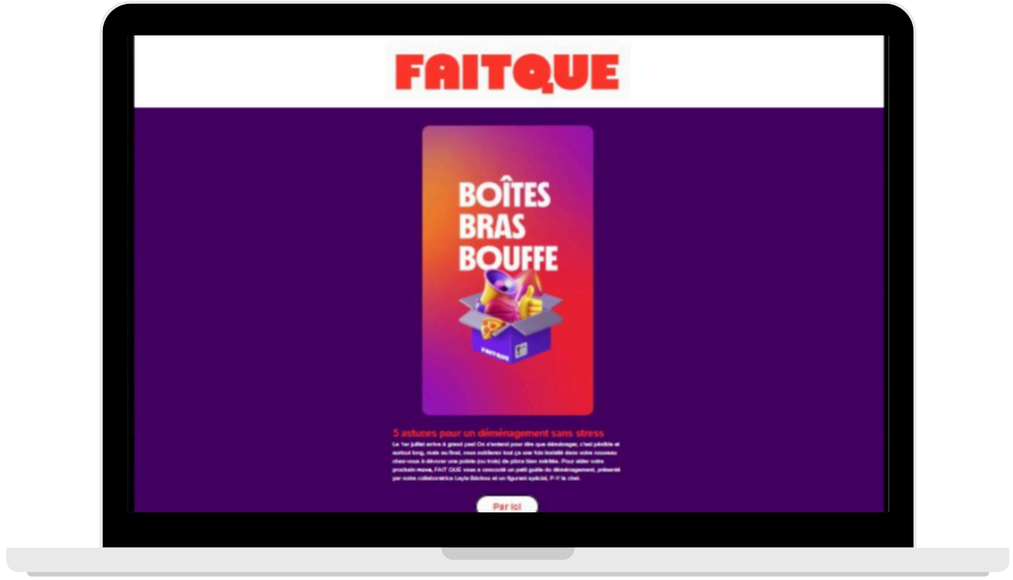
LES FORMATS : L'INFOLETTRE

1800+ abonné·es
Envoi à chaque édition (aux 2 semaines, le vendredi)

FORMAT : Bannière 300x250
300$ + taxes

FORMAT : Bloc de texte (format à discuter)
500$ + taxes

FORMAT : Bloc de texte + image (format à discuter)
750$ + taxes



Exemples de campagnes en 2025 et 2026

Contact:
Rémi Leroux
rleroux@faitque.ca
Elisa Beylier
ebeylier@faitque.ca

MERCI !